

Algemene voorwaarden MBL Reclame

1. Partijen

1. MBL Reclame: MBL Reclame B.V., geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 81274726, gevestigd te Huissen aan de Hofmeesterij 9 (6852 NA), gebruiker van deze algemene voorwaarden.

2. Verdere gegevens van MBL Reclame:

Website: www.mbl-reclame.nl

Email: info@mbl-reclame.nl

Telefoonnummer: +31652572191

Btw-identificatienummer: NL862035466.B.01

3. Object: een object waarop of waaraan het Promotiemateriaal ten behoeve van Opdrachtgever is bevestigd.

4. Opdrachtgever: de (potentiële) afnemer van aangeboden diensten en goederen van MBL Reclame.

5. Promotiemateriaal: materiaal beoogd voor de weergave op een Object ten behoeve van de promotie van Opdrachtgever.

6. Reclameruimte: de combinatie van periode en Object(en) waarop het Promotiemateriaal wordt weergegeven.

2. Toepasselijkheid

1. MBL Reclame verklaart deze algemene voorwaarden van toepassing op ieder aanbod en, al dan niet daaruit voortvloeiende, overeenkomsten die partijen met elkaar zijn aangegaan. Voor zover de inhoud hiervan niet is gewijzigd en geen specifiekere voorwaarden tussen partijen gelden, zullen deze algemene voorwaarden tevens voor toekomstige verbintenisrechtelijke verhoudingen tussen partijen gelden.

2. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend voor zover deze door partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

3. De toepasselijkheid van de algemene (inkoop)voorwaarden van Opdrachtgever is uitdrukkelijk uitgesloten.

4. Derden die door MBL Reclame bij de uitvoering van de overeenkomst worden betrokken, kunnen zich eveneens op deze algemene voorwaarden beroepen.

5. Indien een of meer (gedeelte(n)) van de bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig zijn, dan wel worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen nieuwe regels overeen te komen, waarin zoveel mogelijk doel en strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen tot uiting zullen komen.

3. Aanbod en overeenkomst

1. Ieder aanbod, in de vorm van een offerte of anderszinds heeft een geldigheidsduur van één maand en is geheel en onvoorwaardelijk vrijblijvend en herroepelijk, tenzij anders schriftelijk door MBL Reclame is aangegeven.

2. De prijzen zoals vermeld op de website of in een andere vorm van een aanbod zijn in Euro's en exclusief 21% btw en onderhavig aan heffingen, toeslagen en overige factoren.

3. Alle opgaven van MBL Reclame van omvang, kleur en andere weergegeven specificaties van te leveren goederen en/of diensten zijn slechts aanduidingen. Een geringe afwijking hiervan in het geleverde leidt niet tot een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst aan de zijde van MBL Reclame.

4. Kennelijke verschrijvingen en abusievelijke fouten in het aanbod zijn niet bindend jegens MBL Reclame.

5. Een aanbod geldt niet automatisch voor latere opdrachten, nabestellingen of verlengingen.

6. De overeenkomst komt tot stand nadat beide partijen een op schrift gesteld aanbod hebben ondertekend, nadat MBL Reclame een schriftelijke aanvaarding heeft bevestigd ofwel nadat MBL Reclame, of een derde namens haar, is aangevangen met de uitvoering.

7. Indien Opdrachtgever de overeenkomst met MBL Reclame namens een derde aangaat, raakt de derde hoofdelijk verbonden aan de overeenkomst met MBL Reclame. Opdrachtgever verplicht zich ervoor zorg te dragen dat:

a) De derde zijn verplichtingen uit de overeenkomst, waaronder de betalingsverplichtingen nakomt;

b) De derde gebonden aan de overeenkomst en algemene voorwaarden gebonden raakt.

4. Uitvoering door MBL Reclame

1. MBL Reclame zal de overeenkomst naar haar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Alle diensten van MBL Reclame worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover MBL Reclame in de schriftelijke overeenkomst uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven.

2. MBL Reclame zal binnen de aangegeven/geschatte termijn de opdracht trachten uit te voeren. Deze termijn is niet fataal, waardoor Opdrachtgever MBL Reclame altijd eerst in gebreke dient te stellen, waarbij een geruime en redelijke termijn dient te worden gesteld, alvorens tot enige remedie kan worden overgegaan.
3. Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het onderzoek naar aanspraken van derden uit hoofde van merk-, auteurs- en/of portretrechten op het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal.
4. Het staat MBL Reclame vrij de opdracht en of levering te laten uitvoeren door derden. Art. 7:404 BW is uitdrukkelijk uitgesloten.

5. Verplichtingen van Opdrachtgever

1. Opdrachtgever stelt MBL Reclame in de gelegenheid de opdracht uit te voeren.
2. Opdrachtgever verplicht zich de benodigde medewerking te verlenen voor de uitvoering van de overeenkomst door MBL Reclame.
3. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan MBL Reclame aangeeft of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan MBL Reclame worden verstrekt.
4. Opdrachtgever draagt zelf het risico van juiste en tijdige levering van het op het Object te plaatsen materiaal. Indien de benodigde gegevens niet tijdig aan MBL Reclame zijn verstrekt, heeft MBL Reclame het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
5. Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd materiaal veilig en vrij van virussen en andere schadelijke programmatuur is.

6. Het Object

1. MBL Reclame spant zich er voor in het Object gedurende de gehele overeengekomen periode aan het publiek te tonen. MBL Reclame garandeert echter niet de staat of beschikbaarheid van het Object. MBL Reclame is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet zichtbaar zijn van het Object.
2. Indien is overeengekomen dat in een bepaalde periode geografisch verspreid kortere Reclameruimte beschikbaar gesteld wordt, staat het MBL Reclame vrij de indeling van de Reclameruimte naar eigen inzicht in te bepalen. Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen, is MBL Reclame nimmer gehouden de Reclameruimten gelijktijdig ter beschikking te stellen;
3. MBL Reclame is gerechtigd een Object te verwijderen indien MBL Reclame reden heeft om aan te nemen dat het Object ongeschikt of onveilig is geworden. Het voorgaande geeft Opdrachtgever geen recht op schadevergoeding.
4. Opdrachtgever is zich ervan bewust dat MBL Reclame mogelijk niet beschikt over de voor de plaatsing van het Object benodigde beschikkingen of ontheffingen van overheidswege. Derhalve kan niet worden uitgesloten dat een overheidsorgaan handhavend optreedt tegen de plaatsing van het Object. Het (doen) verwijderen van het Object op last van een overheidsorgaan levert Opdrachtgever nooit aanspraak op vergoeding van schade op.

7. Promotiemateriaal

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de vormgeving van geschikt Promotiemateriaal. Alle inspanningen van MBL Reclame dienaangaande dienen uitsluitend ter tegemoetkoming aan Opdrachtgever en doen niet af aan de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever.
2. MBL Reclame kan voorwaarden verbinden aan het Promotiemateriaal, waaronder ten aanzien van het gebruikte materiaal en de weergegeven boodschap. Indien het Promotiemateriaal naar het inzicht van MBL Reclame niet voldoet aan de daar door haar aan gestelde eisen, kan MBL Reclame het Promotiemateriaal weigeren zonder dat Opdrachtgever daar enig recht aan kan ontlenen. Onder andere in aanmerking voor weigering of verwijdering komt Promotiemateriaal dat:
 - a) strijdig is met de goede zeden, de openbare orde, de wet, een (plaatselijk geldend) overheidsvoorschrift, rechten van derden, of beleid / richtlijnen / andere criteria van de licentiegever (onder meer maar niet beperkt tot gemeentes, (openbaar vervoer)bedrijven, particulieren) voor de reclameruimtes;
 - b) een politieke of religieuze boodschap bevat;
 - c) naar het oordeel van MBL Reclame als aanstootgevend, confronterend of schokkend ervaren kan worden;
 - d) naar het oordeel van MBL Reclame aanleiding geeft tot opzettelijke beschadiging van het Object waarop het wordt weergegeven.

3. MBL Reclame is niet gehouden het Promotiemateriaal van Opdrachtgever voorafgaand aan plaatsing, of nadien, op toelaatbaarheid te controleren.
4. Indien het Promotiemateriaal vanwege strijdigheid met de voorwaarden als bedoeld in lid 2 van dit artikel, wordt verwijderd, geldt dat niet als een omstandigheid die als een omstandigheid die aanleiding geeft op enige aanspraak als bedoeld in lid 2 van artikel 8.
5. Kosten in verband met de wijziging, verwijdering of vervanging van het Promotiemateriaal kunnen door MBL Reclame aan Opdrachtgever worden doorbelast tegen het uurtarief als opgenomen in lid 7 van artikel 8.
6. Indien Promotiemateriaal niet kan worden vertoond als gevolg van een schending van dit artikel, doet dat niet af aan de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever.

8. Prijzen, betaling en opschorting

1. Het aanbod is in goed overleg tot stand gekomen. Door het sluiten van de overeenkomst achten partijen de prijzen redelijk en billijk.
2. Tenzij anders overeengekomen baseert MBL Reclame de prijs op een raming van de Reclameruimte die MBL Reclame verwacht aan opdrachtgever ter beschikking te kunnen stellen. Indien de Reclameruimte minder is dan hetgeen geraamd, zal MBL Reclame het door de opdrachtgever verschuldigde bedrag overeenkomstig verminderen. Het staat MBL Reclame evenwel vrij evenredige Reclameruimte voor een andere periode of regio aan te bieden.
3. Het door de opdrachtgever om welke reden dan ook (voor een bepaalde periode) niet gebruiken van het overeengekomen aantal door MBL- reclame ter beschikking gestelde reclameruimtes, laat onverlet de verplichting van de opdrachtgever het overeengekomen bedrag aan MBL- reclame te voldoen.
4. Tenzij anders is overeengekomen dient Opdrachtgever de geldsom in zijn geheel direct voorafgaand aan de uitvoering te hebben voldaan.
5. Facturen dienen binnen 14 dagen na ontvangst daarvan door middel van girale overboeking te zijn voldaan.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht MBL Reclame niet tot het verrichten van een deel van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, stelt MBL Reclame haar tarief vast volgens haar uurtarief van € 50,-. Dit geldt derhalve ook voor in opdracht uitgevoerde werkzaamheden die buiten de inhoud van oorspronkelijke overeenkomst worden verricht.
8. Indien partijen vooraf een vergoeding voor de verrichting van werkzaamheden zijn overeengekomen, geldt die overeengekomen vergoeding uitsluitend voor de gebruikelijke werkzaamheden. Aanvullende werkzaamheden of omstandigheden die ertoe leiden dat de werkzaamheden onevenredige inspanningen van MBL Reclame vergen, waaronder spoedbehandeling, kunnen tegen meerprijs door MBL Reclame worden verricht.
9. MBL Reclame kan door haar ten behoeve van de uitvoering van de opdracht verschuldigde vergoedingen aan derden met een opslag aan Opdrachtgever doorbelasten.
10. Bij overschrijding van de overeengekomen betalingstermijn is MBL Reclame terstond gerechtigd om Opdrachtgever een vertragingsrente van 1% van de hoofdsom per maand tenzij de wettelijke rente c.q. de wettelijke handelsrente hoger is, in welk geval de hoogste rente geldt.
11. Indien Opdrachtgever in verzuim is bij de nakoming van de betalingsverplichtingen, komen de kosten die MBL Reclame redelijkerwijs ten behoeve van de inning van de vordering moet maken, integraal voor rekening van Opdrachtgever. De buitengerechtigde incassokosten bedragen 15% van de verschuldigde hoofdsom met een minimaal beloop van EUR. 200,- exclusief btw.
12. Zonder uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van MBL Reclame is het Opdrachtgever niet toegestaan ter zake zijn betalingsverplichtingen verrekening, opschorting en/of inhouding toe te passen.
13. MBL Reclame heeft het recht de uitvoering van de overeenkomst met Opdrachtgever te staken en Objecten en/of Promotiemateriaal buiten gebruik te stellen of te verwijderen gedurende de termijn dat Opdrachtgever een verplichting jegens MBL Reclame niet nakomt of overtreedt of MBL Reclame reden heeft om aan te nemen dat Opdrachtgever enige verplichting jegens MBL Reclame niet zal nakomen. De kosten verbonden aan buitengebruikstelling, verwijdering, terugplaatsing en her-ingebruikstelling komen voor rekening van Opdrachtgever. Eerst nadat Opdrachtgever binnen de door MBL Reclame gestelde termijn aan haar verplichtingen jegens MBL Reclame en bijkomende kosten heeft voldaan, wordt tot her-ingebruikstelling overgegaan.

9. Duur en (tussentijdse) beëindiging van de overeenkomst

1. De werking van art 7:408 BW is uitdrukkelijk uitgesloten.

2. Bij duurovereenkomsten is de looptijd overeengekomen in het hoofdcontract. Indien daarin niets is bepaald, geldt een looptijd van één jaar. Duurovereenkomsten worden na verloop van de overeengekomen termijn stilzwijgend voor dezelfde periode verlengd.
3. Duurovereenkomsten kunnen niet voor de overeengekomen einddatum worden opgezegd. Opzegging van een duurovereenkomst geschiedt na verloop van de overeengekomen looptijd tegen het einde van de maand met inachtneming van drie maanden opzegtermijn.
4. MBL Reclame heeft het recht de overeenkomst met Opdrachtgever met onmiddellijke ingang voor de toekomst door middel van een schriftelijke kennisgeving zonder (nadere) voorafgaande ingebrekestelling te ontbinden indien:
 - a) Opdrachtgever zijn bedrijfsvoering geheel of gedeeltelijk staakt of anderszins liquideert en/of zijn bedrijfsactiviteiten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MBL Reclame ingrijpend wijzigt of aan een derde overdraagt;
 - b) Aan Opdrachtgever (al of niet voorlopig) surseance van betaling wordt verleend of Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, Opdrachtgever een verzoek tot toepassing van een schuldsaneringsregeling indient of Opdrachtgever onder curatele of bewind wordt gesteld.
 - c) Op een aan Opdrachtgever toekomend recht beslag wordt gelegd.
5. In geval van ontbinding van de overeenkomst zijn alle door Opdrachtgever aan MBL Reclame verschuldigde betalingen onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
6. In geval van tussentijdse beëindiging van de overeenkomst is MBL Reclame gerechtigd om een evenredig percentage van de overeengekomen geldsom te factureren in verhouding tot het voltooide deel van de opdracht vermeerderd met 10% en met een minimum van 50% van de overeengekomen hoofdsom.

10. Garantie en aansprakelijkheid

1. Opdrachtgever is gehouden iedere levering, in fasen of anderszins, zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk 48 uur na levering te controleren op conformiteit. Wanneer de prestatie niet voldoet aan de redelijke verwachtingen op basis van hetgeen overeengekomen en derhalve sprake is van een gebrek, dient Opdrachtgever MBL Reclame daar binnen 5 dagen na levering over te informeren.
2. Indien MBL Reclame toerekenbaar tekort schiet in de nakoming van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst, zal op MBL Reclame geen andere verplichting rusten dan aan de opdrachtgever een evenredig aantal reclameruimtes aan te bieden voor een andere periode of regio dat in redelijkheid eenzelfde waarde vertegenwoordigt, tenzij MBL Reclame voor compensatie op een andere wijze besluit.
3. MBL Reclame is gerechtigd de aanvang van de diensten die tot een fase behoren uit te stellen totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase heeft goedgekeurd.
4. Het bestaan van een gebrek schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
5. MBL Reclame geeft geen garantie ten aanzien van de visuele weergave van het Object en het daarop weergegeven materiaal.
6. Iedere aansprakelijkheid van MBL Reclame is beperkt tot het bedrag dat MBL Reclame over de periode van 6 maanden voorafgaand aan de schade toebrengende gebeurtenis heeft gefactureerd en ontvangen
7. Niettegenstaande hetgeen bepaald in lid 6 is iedere aansprakelijkheid van MBL Reclame beperkt tot het bedrag waarop de door MBL Reclame afgesloten beroeps- of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering aanspraak geeft.
8. Aansprakelijkheid van MBL Reclame omvat nooit gevolgschade en behoudens opzet of grove schuld evenmin zaakschade, immateriële schade of gederfde winst.
9. Opdrachtgever vrijwaart MBL Reclame voor de in verband met de overeenkomst ontstane schade van derden doordat MBL Reclame heeft gehandeld, waaronder een nalaten begrepen, uitgaande van de door Opdrachtgever onjuiste, onvolledige of te laat verstrekte informatie, gegevens en bescheiden.
10. Iedere vordering van Opdrachtgever verjaart een maand na nadat Opdrachtgever het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken.

11. Geheimhouding en intellectueel eigendom

1. Beide partijen verplichten zich vertrouwelijke informatie die zij voor de uitvoering van de opdracht hebben ontvangen geheim te houden, behoudens eventuele wettelijke verplichtingen tot openbaarmaking. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is aangegeven of als dit blijkt uit de (soort) informatie. De onderscheiden kennis van MBL Reclame, waaronder methodiek, resultaten en benchmarkgegevens in welke vorm ook, behoort in ieder geval tot de gegevens die door Opdrachtgever geheim gehouden dienen te worden.

2. MBL Reclame kan alle ontwikkelde en al dan niet gebruikte PR- en communicatieactiviteiten, al dan niet geanonimiseerd, gebruiken voor eigen publiciteitsdoeleinden.
3. Het eigendom van door MBL Reclame verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij MBL Reclame, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan MBL Reclame hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van deze rechten, is MBL Reclame gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
4. MBL Reclame behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

12. Forum-, rechtskeuze en overdracht van rechten

1. MBL Reclame is bevoegd haar rechten en verplichtingen onder deze overeenkomst aan een derde partij over te dragen. Opdrachtgever is slechts bevoegd haar rechten en plichten aan een derde over te dragen met schriftelijke toestemming van MBL Reclame.
2. Iedere overeenkomst tussen partijen wordt beheerst door Nederlands recht.
3. De rechter van het arrondissement van de hoofdvestigingsplaats van MBL Reclame is exclusief bevoegd om van geschillen tussen partijen kennis te nemen.